

PRESSEINFO

KarmaKonsum Gründer-Award 2012

Dezember 2011

KarmaKonsum schreibt den vierten Gründer-Award aus

Bewerbungen von innovativen, ökosozialen Startups bis 15. März 2012 möglich / Vorschläge für das GreenCamp bis 30. April 2012

„Empowering a new Spirit in Business“ – unter diesem Motto schreibt KarmaKonsum, Wegbereiter des neo-grünen Lifestyle in Deutschland und Online Nachrichtenportal, zum vierten Mal seinen Gründer-Award für ökologisch-nachhaltige Startups aus. Ziel des Awards ist es, ökosozialen Existenzgründern eine fundierte Förderung zu ermöglichen und relevante Branchenkontakte herzustellen. Der Gründer-Award 2012 wird anlässlich der sechsten KarmaKonsum Konferenz am Abend des 31. Mai 2012 in einer feierlichen Gala-Veranstaltung verliehen. Bewerbungsfrist für Teilnehmer ist der 31. März 2012.

„Der mittlerweile etablierte Gründer Award soll junge Social Entrepreneurs unterstützen. Wir bieten den Gründern auf der KarmaKonsum Konferenz ein Forum, um sich und ihre Geschäftsidee einem relevanten Publikum zu präsentieren“, so Christoph Harrach, Gründer und Inhaber von KarmaKonsum. Zielgruppe der Konferenz sind Entscheider und ökosoziale Vordenker aus Industrie, Wirtschaft und Presse, hier trifft die neogrüne Community aus Gründern und Initiatoren auf Protagonisten bereits etablierter Unternehmen. Als Preis erhält der Gewinner ein umfangreiches Dienstleistungspaket im Wert von rund 30.000 Euro. Das Paket enthält u.a. Coaching-Leistungen, Werbeleistungen und redaktionelle Berichterstattung bei den Medienpartnern von KarmaKonsum.

Zur Bewerbung und Teilnahme

Teilnahmeberechtigt sind alle ökologisch-nachhaltigen und/oder sozialen Unternehmen und Projekte, die in Deutschland seit Anfang 2010 gegründet wurden. Die Produkte oder Dienstleistungen sollten idealerweise den Endverbraucher ansprechen. Auch Non-Profit



Projekte sind zugelassen. Eine Startfinanzierung oder bereits vorhandene Investoren sind kein Ausschlusskriterium, allerdings darf die eigene Investitionssumme das Limit von 500.000 Euro nicht übersteigen. Die grüne Geschäftsidee muss anhand einer zehnteiligen Gründungsskizze bis zum 15. März 2012 bei KarmaKonsum eingereicht werden

Die Jury des KarmaKonsum Gründer-Awards 2012

Eine Experten-Jury sichtet die Bewerbungsunterlagen und selektiert fünf Startups. Die ausgewählten Gründer werden am 09. Mai 2012 nach Frankfurt in die Räume des Kooperationspartners IHK Frankfurt eingeladen, um ihre Geschäftsidee persönlich vor der Jury zu präsentieren. Aus den Finalisten ermittelt die Jury den Gewinner.

Die Mitglieder der Jury sind u.a.: Peter Unfried (Chefredakteur TAZ), Roswitha Abfalter (Geschäftsführerin St-Leonhardsquelle), Ludwig Gruber (Initiator Biohotels).

GreenCamp

Bis zum 30. April 2012 können Unternehmer oder NGOs außerdem ihre Vorschläge für das GreenCamp am 1. Juni 2012 einreichen. Das GreenCamp ist ein offenes basisdemokratisches Workshopformat im Rahmen der KarmaKonsum Konferenz. Die Teilnehmer entscheiden im Vorfeld per Online-Voting, welche Workshops sie am 1. Juni 2012 auf der Konferenz erleben möchten. Am Tag selbst ist dann eine dynamische Teilnahme an unterschiedlichen Workshops möglich. Die Vorschläge müssen bis zum 30. April 2012 eingereicht werden. Das KarmaKonsum GreenCamp kooperiert in diesem Jahr mit dem UNEP/Wuppertal Institute Collaborating Centre on Sustainable Consumption und der DBU zur Qualifizierung der Inhalte des GreenCamps.

Über die KarmaKonsum Konferenz am 31. Mai und 1. Juni 2012

“Gemeinwohl – Ein Paradigmenwechsel in Ökonomie und Gesellschaft.” Unter diesem Motto treffen sich Entscheider und Vordenker auf der sechsten KarmaKonsum Konferenz zur Fachtagung und Networking-Veranstaltung für verantwortungsvolles Wirtschaften und nachhaltige und gesunde Lebensstile (LOHAS)

Veranstaltungsort: IHK Frankfurt, Börsenplatz 4, 60313 Frankfurt am Main

Frühbuchepreis von 150 Euro bis zum 31. Januar 2012, 300 Euro bis 31. März 2012, danach regulär 499 Euro.



Bei Fragen oder für Interviewwünsche wenden Sie sich jederzeit gerne an uns.

Pressekontakt:

sieben&siebzig
public relations

sieben&siebzig GmbH
Kati Drescher / Nadine Valencic
Almstadtstraße 35
10119 Berlin

Nadine Valencic
Tel.: 030-6881 206 40
valencic@sieben-siebzig.de
www.sieben-siebzig.de

sieben&siebzig ist eine auf ökologische, faire und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen spezialisierte PR- und Marketing Agentur. Seit November 2010 führt sie außerdem einen Showroom und Laden für Endverbraucher - den ecoShowroom - in der Almstadtstraße 35 in Berlin-Mitte. Veranstaltungen zu nachhaltigen und sozialen Themen ergänzen das Konzept.

