

Pressemitteilung des Betriebsrates von hessnatur

Mit der Bitte um sofortige Veröffentlichung

Betriebsrat bedauert Ausscheiden von Wolf Lüdge

Mit Bedauern und Kritik hat der Betriebsrat des Butzbacher Ökomodeherstellers hessnatur die Mitteilung des neuen Eigentümers zur Kenntnis genommen, dass der langjährige Geschäftsführer des Hauses, Herr Wolf Lüdge, mit sofortiger Wirkung von seinen Aufgaben entbunden wurde. Darüber sei die Mitarbeiterschaft am Mittwochmorgen schriftlich von der Hess Natur Holding GmbH informiert worden. Die Einberufung von Ex-Arcandor-Vorstand und hessnatur-Beiratsvorsitzenden Marc Sommer als Bevollmächtigten seitens der Hess Natur Holding GmbH, der die Bereiche von Wolf Lüdge kommissarisch übernehmen sollte, sehe man als Betriebsrat sehr kritisch. Die Aussagen seitens Capvis, dass man mit beiden hessnatur-Geschäftsführern zusammenarbeiten werde und dass Marc Sommer nicht operativ tätig werde, seien damit haltlos. Bei einer kurzfristig einberufenen Betriebsversammlung habe die Mitarbeiterschaft mit großer Betroffenheit auf das Ausscheiden ihres langjährigen Geschäftsführers Wolf Lüdge reagiert, heißt es in der Pressemitteilung des Betriebsrates.

Der Betriebsrat würdigt das Engagement von Wolf Lüdge außerordentlich. Zu Zeiten von Unternehmensgründer Heinz Hess als Inhaber und Geschäftsführer habe Lüdge, der in Gießen Betriebswirtschaft studiert hat, als Controller angefangen, sei zum kaufmännischen Leiter aufgestiegen und habe mit dem Verkauf des Unternehmens an Neckermann 2001 die Geschäftsführung mit Bernd Oppenrieder übernommen. Unter seiner Führung habe das Haus hessnatur seine Marktführerschaft im deutschsprachigen Raum ausgebaut und ökologische und soziale Projekte angestoßen, u.a. der Beitritt zur holländischen Fair Wear Foun-



dation zur Sicherung der Sozialstandards in den Produktionsbetrieben und das eigene Anbauprojekt für Bio-Baumwolle in Burkina Faso.

Die Weiterentwicklung von hessnatur zur nachhaltigen Modemarke mit der viel beachteten Präsenz auf der New York Fashion Week, der Verpflichtung von namhaften Designern zur Weiterentwicklung der Kollektionen und nicht zuletzt der Designpreis Humanity in Fashion Award für nachhaltige Mode seien unter Lüdges Federführung entstanden. Die langjährige, erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Betriebsrat sei auch bei gegensätzlichen Auffassungen partnerschaftlich und konstruktiv gewesen. „Der Erfolg und das Wachstum von hessnatur konnten in den vergangenen Jahren nur gelingen, weil Wolf Lüdge das seltene Talent besitzt, sich selbst und allen MitarbeiterInnen des Hauses immer wieder neue Unternehmungslust zu verschaffen und ihnen den Sinn für nachhaltiges Wirtschaften begreifbar zu machen“, heißt es abschließend in der Pressemitteilung.

Für Rückfragen der Redaktionen:

Walter Strasheim-Weitz, Telefon: 06033/991-225