

Die Impact Solutions GmbH, die HPI School of Design Thinking und das Social Impact Lab laden ein zum Workshop

DESIGN THINKING FOR SOCIAL INNOVATION

15.10.2014, 09:00 -18:00 UHR

SOCIAL IMPACT LAB FRANKFURT A. M.

Kollaborative Innovationsprozesse für nachhaltige Lösungen schnell und erfolgreich umsetzen

Der Erfolg eines Unternehmens hängt davon ab, wie innovativ und nachhaltig es den wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Herausforderungen der nächsten Jahre begegnen kann. Von Führungskräften wird dabei erwartet diesen Herausforderungen mit innovativen Lösungen zu begegnen und ihre Strategien an den individuellen Bedürfnissen Ihrer Kunden auszurichten.

Doch wo kommen diese Ideen, Lösungen und neuen Geschäftsmodelle her? Sie zu finden erfordert Erfahrung, spezifisches Fachwissen und innovative Methoden, die mit der Geschwindigkeit der globalen Veränderung Ihres Umfeldes Schritt halten können.

Der Workshop **Design Thinking for Social Innovation** hilft Ihnen, komplexe Herausforderungen strategisch und operativ neu zu erfassen und sie durch flexibles und kreatives Denken im Team zu lösen. In interdisziplinären Gruppen erarbeiten sie dabei Ideen und Prototypen, lernen Ansätze aus dem klassischen Design-Bereich kennen und kombinieren diese mit den neusten Erkenntnissen aus Wirtschaft und Gesellschaft.

LERNEN SIE ...

- Grundlagen und Methoden des Design Thinking
- Effiziente Innovationsarbeit im Team
- Nutzer- und kundenorientierte Produkt- und Strategieentwicklung
- Ideen-, Produkt- und Geschäftsmodell Prototyping
- Die profitable Verbindung von Strategie und Nachhaltigkeitszielen



EINFÜHRUNG UND IMPULSE VON



Prof. Ulrich Weinberg

Leiter der HPI School of
Design Thinking



Yannick Sonnenberg

Innovation Advisor Impact Solutions
Mitgründer Elefunds GmbH und
Forbes „30 under 30“ most influential
global Social Entrepreneurs



WORKSHOPLEITUNG

Veit Vogel, Innovation & Design Thinking Advisor, Impact Solutions GmbH
Dr. Shamim Rafat, Managing Director, Impact Solutions GmbH

ZIELGRUPPE

Unternehmer, Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen Strategie, Innovation, CSR/Nachhaltigkeit und Responsible Investment sowie Social Entrepreneurs.

DETAILS ZUM WORKSHOP

VERANSTALTUNGSORT

Social Impact Lab, Falkstraße 5, 60487 Frankfurt a. M.
www.frankfurt.socialimpactlab.eu

KOSTEN & ANMELDUNG

790 Euro (zzgl. MwSt.), inkl. Catering.

Teilnehmerzahl ist begrenzt. **Anmeldeschluss: 01. Oktober 2014**

Anmeldung per E-Mail an: office@impact-solutions.org

Design Thinking löst komplexe Probleme durch die Entwicklung nutzerorientierter Fragestellungen, die insbesondere Bedürfnisse und Motivationen berücksichtigen, um daraus Konzepte und Prototypen zu kreieren, die im Anschluss in der Praxis überprüft werden. Weltweit führende Unternehmen wie Google oder SAP entwickeln ihre Produkte mithilfe dieser Methode, die auf den Gründer der Innovationsagentur IDEO David Kelley zurück geht. Seit 2005 ist Design Thinking Bestandteil im Lehrplan der Stanford Universität, 2007 wurde die Hasso Plattner Institut (HPI) School of Design Thinking in Potsdam gegründet.

Die **Impact Solutions GmbH** ist eine Unternehmens- und Innovationsberatung, die mit maßgeschneiderten Lösungen das gesamte Dienstleistungsspektrum entlang des Innovationsprozesses abdeckt. Impact Solutions bietet dabei Research, Produktentwicklung, Coaching & Capacity Building, Prototyping sowie Analysen und Consulting bis hin zur Markteinführung an. Gemeinsam mit der **HPI Academy** und der **School of Design Thinking** am **Hasso Plattner Institut** entwickelt die Impact Solutions GmbH Design Thinking Formate im Bereich Social Innovation, Corporate Sustainability, HR und Transformation für Unternehmen und Organisationen.

Das **Social Impact Lab Frankfurt** ermöglicht es jungen Menschen mit Migrationshintergrund und Social Entrepreneurs unter einem Dach an Geschäftsideen und ihrer beruflichen Entwicklung zu arbeiten. Das Angebot reicht dabei von der Bereitstellung von Co-Working-Spaces bis zu Gründerberatung.

Veranstalter:



Medienpartner:

